

TITAS 展期間，紡拓會與捷克相關單位共同簽署合作備忘錄之 ADDENDUM，期望經由 TITAS 平台促成與台灣紡織相關企業更多合作機會



ATOK 捷克紡織成衣廠商聯展

捷 克紡織與成衣產業相當出色，自2010年起就有大幅成長，2017年上半年，員工超過20人的紡織及成衣公司總營業額高達13.1億美元，除此之外，勞工生產力亦相對明顯成長，呈現出耀眼的成績。

捷克在過去紡織品與成衣的國際業務上，因為服裝大量的進口，進口總額一直高於出口總額，透過捷克企業將產品再外銷至其他歐洲國家，所以在紡織產業中，長遠下來均呈現正向平衡，外銷與進口兩者的差異也逐年縮小。

6家來自中歐捷克的紡織成衣企業，首次於TITAS 2017聯合展示家用紡織品、流行性配件、流行性紡織品及產業用紡織品。

● APPLICON
在顯微機械方案以連接器的科技上擁有極

為豐富的經驗，將這些技術運用於穿戴式的電子用品上，該公司連結現代化的電子器材與功能，運用於多種特殊與防護式的衣物上。

● 2G Lipov
專精於棉被、枕、襪墊、睡袋與許多寢具用配件，特別是精緻抱枕。除此之外，亦投入醫療用的枕墊，例如 Microstop、Clivie 95、Mediccot、Nanoline、醫療用靠枕、人體工學枕頭、防漏護墊等產品。

● BTTO
專業生產玻璃紗線、高科技紡織品及紡織飾飾器材。

● GRUND
為顧客提供最先進的浴室踏墊，並與全球知名廠商合作，將市場延伸至全球各地。合作廠商包括 Luigi Colani 與 Karim Rashid。全新產品系列以精美的色選與形

共襄盛舉 洽詢商機

國際羊毛局

積極推廣 美麗諾羊毛

狀，搭配最新材質呈現。

● MILETA
為歐洲最大的整合性紡織企業，相關產品包含紡織品的各種製成，如染製、編織與完工處理，並提供精選的棉質布料製作。專業生產錦緞、縐布、薄織麻布搭配織面格紋，專用於外銷至海外市場。

● TONAK
為專業的毛織品與皮毛氈布帽飾結構、帽飾、針織頭飾之製造商，包含貝瑞帽、土耳其氈帽、連衣帽、毛織帽與紗線之製造。

● ATOK
為紡織、服裝與皮革產業協會是捷克共和國內，相關產業中最大的專業組織。此協會業務的項目之一，便是促進企業建立更多的合作關係與互動，以及商業、經濟、資料與技術之交流。（展位號碼：M136）

國際羊毛局持續鞏固美麗諾羊毛在運動和戶外市場的地位，與世界知名的運動品牌和生產廠商合作，推廣美麗諾羊毛之天然優點，如同一種高功能性的纖維。

隨著美麗諾羊毛廣泛應用於貼膚產品，和美麗諾羊毛裡產品，多數的世界知名戶外品牌，現在亦紛紛將美麗諾羊毛最新的創新產品，加入他們的產品系列中，反應出運動服飾市場的變化，而羊毛在該領域中的表現也越來越突出。美麗諾羊毛可廣泛用於如瑜珈和走路等強度較低的活動；跑步、體育競賽、騎腳踏車和划船等強度較高的活動；或攀岩、航海、溜冰和滑板等冒險活動。在運動環境中，其展現的性能與其他的纖維不同，它的天然品質也可以讓羊毛完美的適用於既舒適又時尚的休閒服。（展位號碼：M201a）



製衣公會 展現台灣頂尖成衣業者的實力

TITAS 2017 製衣公會邀集會員以台灣流行成衣的時尚魅力，及台灣休閒運動成衣的軟實力為展出主題，參展廠商簡介如下：

1. 大愛感恩科技：綠色環保愛心品牌 DA.AI，以寶特瓶回收再製織品，推廣環保並落實生活。
2. 中阿行股份：主攻純手工縫製的晚禮服、新娘禮服市場，以流行、時髦、性感、高級典雅等款式，提供國外客戶更高級、流行、獨特及優雅的禮服。
3. 立安製衣：專精代理 OEM/ODM 全方位針織服飾，包含流行休閒、運動、高機能服飾，為多家美國大型品牌客戶，生產各式上衣、洋裝、褲、裙、外套等產品。
4. 德式馬企業：成立於1975年，致力於都會女性經典服飾製造逾三十年，以台灣接單全球生產的營運模式，成為國際知名品牌的關鍵供應商。
5. 台灣休閒運動成衣的軟實力
1. 永樂公司：專業生產安全相關產品，主要市場為美國、日本及台灣。近年來多

朝向機能性防水透濕及透氣功能之服裝，結合時尚美觀與流行性的款式讓產品更具多元化。

2. 南緯實業：集團致力於將電子與紡織相互結合，創造出融合光、電、熱與服飾為一體的智慧衣，其運用範疇包括運動休閒、極地與戶外及居家照護等。
3. 金鼎聯合科技：運用自行開發的金屬纖維，研發智慧成衣與紡織導電織物，透過最舒適服裝穿著方式，提供全面性的穿戴式科技解決方案。
4. 皮耶洛實業：專注於打造客戶的專屬企業形象，以最符合人體工學的立體剪裁，採用更適宜的面料及更優質的輔料，更貼心的服務準則，力求制服的創新應用與舒適穿著，讓客戶展現專業自信風采。
5. 翰享實業：總部設於台灣台北，生產基地座落台灣高雄及越南河內北部，以「專業襯衫製造廠」立足國內外市場。
6. 豐祥實業：展出具時代感的都會休閒風格，及戶外休閒的創意牛仔服飾，商品採用純棉天然素材，提供 EURO COMO 年輕休閒的概念。（展位號碼：N302）



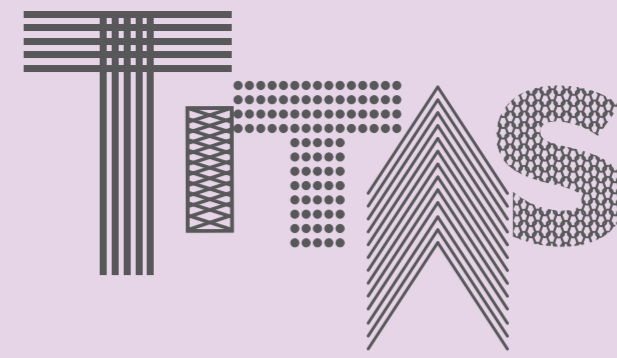
毛紡織公會 10月18日舉辦 高質毛紡織品推廣交流會

台灣區毛紡織工業同業公會有鑒於近年來極冷、極熱已經成為全球氣候變遷下常見氣候型態，紡織業者如何應用材料科技克服此一氣候型態已成為重要課題。

公會積極協助品牌商、通路商、貿易商，以及我紡織業者，掌握創新紡織品發展與運用，提供高效交流平台，進而帶動同業、異業結盟，轉型升級並發展高附加價值產品。

台灣區毛紡織工業同業公會特別於TITAS 2017舉辦「高質毛紡織品推廣交流

會」，邀請重量級專家代表一經濟部工業局紡織產業發展推動辦公室計畫主持人陳進來博士，解析從纖維材料之特性探討因應極端氣候，如何應用材料科技發揮冬暖夏涼的特殊效果，創造極端氣候商機；以及佳和實業翁偉翔執行副總經理分享該公司 NwoolTec 3.0 創新科技羊毛產品最新發展，現場並備有實品展示。兩位講者實務經驗與專業學識俱備，內容精彩可期，歡迎業界先進蒞臨參加！（展位號碼：N614）



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2017台北紡織展
OCTOBER 16-18

第2天
展覽快訊

2017年台北紡織展盛大開幕

台灣紡織業與運動健將的強強聯手 讓國際再一次看到台灣



由 經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的2017年台北紡織展，於今(16)日假台北南港展覽館盛大開幕。為代表政府對紡織業的支持，國際貿易局楊珍妮局長特別蒞臨，並與紡拓會詹正田董事長、徐旭東名譽董事長，以及2017年臺北世大運表現傑出的金牌運動選手，包括滑輪溜冰的楊合貞、武術的許凱貴、羽球的李佳馨，與四大極地超馬巡迴賽總冠軍的林義傑，共同出席開幕典禮，紡織相關公會及業者代表亦熱烈參與。

詹正田董事長表示，台北紡織展本年邁

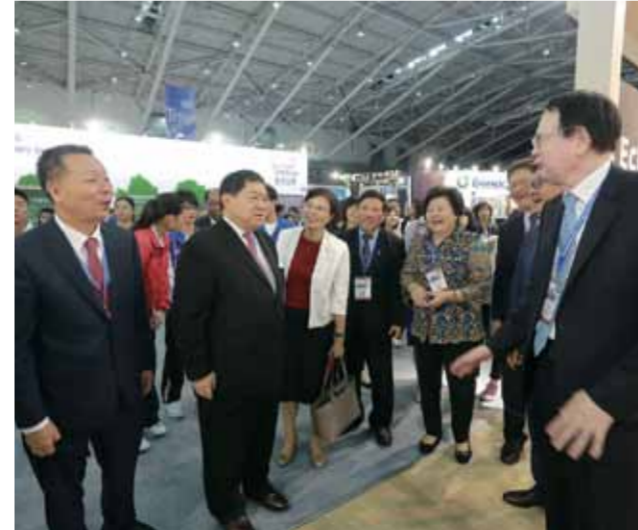
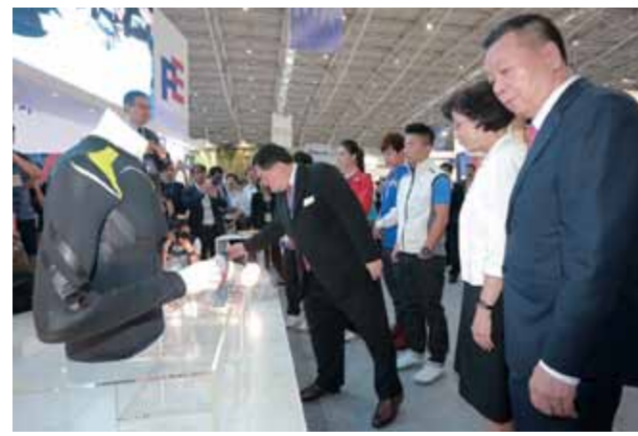
入第21屆，共有383家廠商參展，展出規模達789個展位，並有100多個重量級的國際品牌採購代表應邀來台。詹董事長特別感謝台灣紡織業界的真情相挺，並強調台灣紡織業已經成功轉型為高科技創新產業，許多國際知名運動及戶外品牌所使用的機能布料就是由台灣供應。今年的臺北世大運，我國選手的優異表現，讓台灣在運動舞台上發光，也有許多紡織企業贊助選手及工作人員的服裝，因此特別邀請傑出的運動選手參加開幕典禮。紡織業與運動健將們的強強聯手，讓國際再一次看到台灣，紡織業者也將研發更好的機能性

紡織品，讓選手們有更好的成績表現！

楊珍妮局長表示，台灣紡織產業供應鏈完整，從纖維、紗線、布料、副料、配件，到後處理加工技術一應俱全，受惠於紡織業者持續的研發及創新，使得台灣機能性紡織品年年在台北紡織展創造驚奇。楊局長強調，紡織業是我國第四大創匯產業，在品牌調整庫存已暫告段落，國際品牌下單動能逐漸轉強下，預期台灣紡織品出口將漸入佳境；經濟部也啟動「新南向政策推動計畫」協助業者布局東協及南亞

地區，以及積極引導我國紡織產業朝向工業4.0之新興應用領域方向發展，推動產業轉型及升級。

在開幕典禮之後，紡拓會詹正田董事長、徐旭東名譽董事長陪同楊局長及傑出運動選手們，參觀指標性的參展企業，包括：遠東新世紀、南緯、力麗企業、力鵬企業、台灣永光、儒鴻、旭榮、三洋、鼎基、菁華、宜進、偉全、富順等紡織企業。楊局長許紡織業者持續不斷的創新，政府必將與業者共同再造紡織業競爭力！



贊助機關



主辦單位



高科技創新紡織品商機力道強大

2027年上看2,600億美元

依據英國 WTN 紡織專業機構預測，2017 年含括智慧型、永續環保及創新機能應用在內的全球高科技創新紡織品，其市場總商機為 1,660 億美元，並以 4.6% 的年均複合成長率持續上揚，預計至 2027 年上看 2,600 億美元，成長力道驚人，正如美國康乃爾大學預言紡織業創新革命浪潮儼然成形、銳不可擋。

智慧紡織品及智慧衣 不再遙不可及 2024 年全球商機超過 40 億美元

2017-2024 年間將湧現需求高峰，全球智慧型紡織品及智慧衣市場至 2024 年將有超過 40 億美元的商機。特別是在戶外運動、健身、健康照護、工業及休閒娛樂、軍事國防（包含軍用及獵裝）等用途的智慧衣，從 2015-2021 年期間，每年年增率將達 11%。台灣紡織業者開發的產品，例如：

- 遠東新世紀自開發出智慧衣 DynaFeed 以來，以物聯網為核心設計概念，將智慧衣延伸至運動、醫療照護、復健等三大領域，更與醫療院所及電信業者合作，搶食全新健康照護物聯網商機、造福社稷。
- 南緯實業智慧衣著應用廣泛，不論是在運動訓練、戶外休閒或是遠端照護，都能將時尚、功能、機能合為一體，讓使用者



能更輕鬆的體驗智慧生活。



● 富順纖維將單向導濕技術賦予布料生命力，並與科技結合的輕智慧技術，讓生活更舒適便利與智慧功能化。



台灣永續環保紡織品 獲全球品牌採購認同 2027 年全球商機達 65 億美元

永續環保紡織品之市場商機，預測將從 2016 年的 40 億美元，上揚至 2027 年的 65 億美元，年均複合成長率為 5.1%，這是受到日益被重視的循環經濟議題、產品製程處理，以及汙染控制等因素所衍生而來之商機。台灣永續環保紡織品備受國際品牌青睞，紡織業者開發的產品，例如：

- 遠東新世紀獨家研發本質型 PFC Free 技術，即使不用全氟化合物 PFC，也能創造易去汙及防潑水效果，且耐水洗，為環境與人體健康完全去「毒」。
- 力麗企業及力麗企業 LIBOLON 展出以環保為主題的 Eco-flying 回收再生利用系統，強調從產品本身回收技術落實環保觀念。
- 三洋紡織致力開發高科技纖維材質，所開發之 Dreamfel® 聚丙烯長絲纖維 (PP filament)，在其生產過程之低溫、低耗



機能應用 量能成長驅動態勢 呈勝出關鍵

就高科技創新紡織品應用領域分析，則以戶外及運動用、醫療用、工業用等機能性紡織品為主要強項重點。特別是 2017 年全球個人安全防護用高科技機能紡織品，預估將有 203 億美元商機。此外，醫療用紡織品 2016 年全球市場商機 120 億美元，2026 年將成長至 200 億美元，其中，又以亞太區域佔市場最大宗。台灣紡織業者開發的產品，例如：

- 鼎基推出 Duopel 多彩防水透濕布料，跨足高機能薄膜布料領域，可多彩印刷兼顧時尚流行感，具備透氣、防水、耐磨的高機能性戶外與運動用紡織品。
- 宜進集團積極發展差異化產品，展出宜進集團各子公司之精華產品，包括：宏洲纖維之高科技創新原絲、宜進實業之高科技創新加工絲，以及光明絲織之高科技機能布料，將宜進集團之綿密分工完整呈現。
- 佳紡 RICH-Y。在紗支中添加非溶解型過渡元素，讓紗支具有抗紫外線、抗菌除臭、吸濕等效能，讓運動後的汗臭異味減少，以增進穿著舒適感。



佳群興業

積極研發創新產品

成立於 2001 年的佳群興業股份有限公司，專業生產戶外運動服飾、機能性運動服飾和休閒服飾之的布料。為了因應趨勢、滿足新材料及客戶的需求，該公司積極致力於創新研發，提供客戶最適適的機能性面料。

為了達到此一目標，佳群將每個客戶的採購項目作為首要任務，並確保客戶能獲得最佳的品質及準時的交期，佳群認為只有長期的合作才能實現雙方互利。佳群興業作為 bluesign® 和 OEKO-TEX® 合作夥伴，為呼應環保議題，近年亦開始致力於環保素材的開發，如:RecyclePoly、RecycleNylon、PET 膜、PFC Free DWR。佳群相信，對於品質的要求及不斷投入新產品的研發，將為客戶創造最大利益。(展位號碼: M429a)

富順纖維

啟動再造新生命 享受生活輕智慧

在環保經濟概念下，如何真正落實理念？富順纖維於 TITAS 2017 展會中發表的商品，不僅要啟動再造新生命，亦致力將未來紡織與生活更緊密結合。富順纖維於此展中所提倡的再生理念商品分為「循環再造」、「生命力」、「生活 LifeSmart」三階段，用環保材料與合理的價格展示各種豐富多變的布料可循環再造；在維護環境前提下，將獨家第二代

單向導濕技術賦予布料生命力；體驗與科技結合的輕智慧技術，讓生活更舒適便利具生命力。除此之外，更提供廣泛的經編布、圓編布、彈性布等各類季節布料，具更輕薄、更舒適、手感更佳等特性，並提供許多緹花設計靈感與機能印花布，讓消費者及買主擁有更多選擇。(展位號碼: N670a)

棉品實業

實踐環保 不餘遺力

棉品實業所成立的新工廠，不僅促進了該公司在過去幾年一直推廣的天然染色織物生產，亦採用了亨斯邁的 AVITERA™ SE 染料；在建設一個僅關注生態染料的體態新染色廠方面邁出了重要的一大步。當使用 AVITERA™ SE 染料時，染色和洗去過程需要在典型 60°C 的最大溫度下操作，而不是 90°C；因其染料吸附性非常高，僅需除去 5% 或更少的未固定染料，而不是通常的 15 ~ 30%，故可大幅降低獲得所需牢度性能的漂洗浴數量。結合的結果可顯著減少水和能量的消耗和二氧化碳排放的染色過程。棉品公司的新染色機位於台灣北部的

大園工業園區內，也是台灣織物染整工業最大的定居點。染色機的加熱和功率是由工業園區的聯合發電廠蒸汽和電力所提供，以實現能量的最大集成。此外，棉品的定型機則由天然氣提供燃料，與使用正常燃料油相比，天然氣產生的二氧化碳更少、更加環保。新染機已獲得台灣經濟部工業局的大力支持，該廠擁有 30kg, 50kg 和 200kg 的染色機，專用於棉品之天然染色和生態染色織物，新工廠並已通過審查，其生態染色和天然染色織物在 2012 年獲得 GOTS 認證。熱忱歡迎您參觀棉品的新工廠，並幫助為織物行業建立更環保的環境。(展位號碼: M1301a)

光宇材料

EnAir® 科技保暖中空棉

由光宇材料所生產之「EnAir® 科技保暖中空棉」，乃模擬北極熊毛髮的中空構造，能保存最大量空氣於隔絕層中，具有優異的蓄熱保暖效果且相當輕盈。兼具抑菌除臭、高透氣性、穩定不跑棉、疏水速乾、親膚抗過敏、回彈性佳且耐水洗等特性，告別過去羽絨一旦接觸水氣，便喪失保暖功能之缺點。「EnAir® 科技保暖中空棉」是擁有數種特殊科技工法之產品，無論是保暖或彈性等功能皆有不同效果，並可依用途搭配選

擇應用於登山戶外、城市休閒、運動穿著、狩獵用品、軍用品及相關保暖等裝備。「EnAir® Vertical」採用先進直立棉結構，具絕佳保暖效率，蓬鬆且高回彈性，是「最接近羽絨的化纖保暖棉」。「EnAir® 313」其手感極致輕柔且保暖、伸展活動自如，適用於時尚、運動、通勤等保暖衣物。「EnAir® Original」具高效保溫、抑菌除臭、耐洗不變形等特性，並已經過十年以上之市場考驗值得信賴。(展位號碼: M806)

東紡興業

不斷創新 提供市場永續價值

東紡興業有限公司為一家專業生產功能性紡織面料之供應商，擁有自己的生產基地，從整經、織造到染整一貫化作業，提供高效率且彈性的交期與生產，平均月產能約有 350 萬碼，並自許以建立一個讓品牌商與客戶高度依賴的全球化採購平台為該公司之使命。在機能性服飾布料之開發上，東紡興業期許自己能夠賦予布料更多想像、帶來絕佳的增值，創造永續的價值！並已開發出

眾多獨特高機能性、混紡天然纖維與合成纖維之布種；展望未來，希冀自身能持續優化產品與讓每一塊布料都能發揮最大潛能及功用，讓產業用布亦可成為休閒時尚單品。東紡興業除了持續提升更有效率的生產體制，更重視新商品的開發與新技術的運用，積極研發出更多符合環境與市場的新商品，與客戶共創雙贏。(展位號碼: N814)

尚益染整

耐久機能 生產不忘環保

撥水加工是最為人所熟知、且是最進入日常生活的機能性加工，但潑水這項功能會隨著衣服洗滌次數的增加而逐漸地降低。尚益染整身為經驗豐富且信用良好的專業工廠，無庸置疑地，當然更應挺身而出，而在此項工藝技術上，該公司亦持續不斷精進，除了 2015 年所推出的無氟超撥水機能外，此次，則是在撥水的耐用性、耐久度上，有著明顯且強烈的品質升級。原本業界所熟知的超撥水，是以 10 次、或是最多經過 20 次的水洗後，尚能維持

一定的效用，TITAS 2017 尚益推出升級版的 SolaPel，已可連續水洗 24 小時，亦等同經過機器直接水洗 120 次之後，布料仍持續保有卓越的撥水效果。尚益染整此項突破性的耐久潑水加工法，不僅可以讓消費者延長機能性服裝的使用時間，亦證明具潑水功能的化學藥劑，可持久性地牢牢穩固於布料上，經此，將明顯減少化學藥劑流失到日常環境當中，這就是尚益染整為人類環境所盡責付出的環保努力成果。(展位號碼: N1013a)

